नाम विवस्त्रत्व महस्र महस्र छेशास्त्रत्र मस्य এই উপায়টীই ভগবান नात्रम আমাকে উপদেশ করিয়াছেন—যে উপায়-সহস্রের শ্বারা সিদ্ধ উপায় হইতে যথাযোগ্য ঈশ্বর শ্রীভগবানে ব্যবধানশূন্য রতি অর্থাং প্রীতির উদয় হয়, সেই উপায়টী অবলম্বন করাই জীবের অবশ্য কর্ত্তব্য। এই স্থানের অভিপ্রায় এই যে, রাশি রাশি সাধন অনুষ্ঠান করিলেও কর্মসকলের বীজরূপ বাসনা ক্ষয় হয় না। যতদিন পর্যান্ত শ্রীভগবানে ভক্তির উদয় না হইবে, ততদিন পর্য্যস্ত কর্মবাদনা বিদূরিত হওয়া সর্বেধা অসম্ভব। অথচ সেই ভক্তিটা এতই হুর্লভ যে, একমাত্র সংদক্ষ বা সংকৃপা ভিন্ন কোনও উপায়েই লাভ করিতে পারা যায় না। তবে পবিত্র অনুষ্ঠানে থাকিতে থাকিতে যদৃচ্ছাক্রমে সাধুসঙ্গ পাইবার একটা সম্ভাবনা আছে বলিয়াই শ্রীগোস্বামীপাদ বলিলেন—"যৈরপায়সহস্রৈঃ সিদ্ধাৎ" অর্থাৎ হাজার হাজার সাধনকে সাধন-স্থানীয় রূপে উল্লেখ করা হইয়াছে। আবার সেই অব্যবহিতা ও অহৈতুকী সাধনভক্তি হইতে প্রীতিভক্তির আবির্ভাব হইয়া থাকে। অতএব কর্মবীজ নাশ হওয়াটী সাধনভক্তির মুখ্যফল নয়, অবাস্তর ফল। কিন্তু প্রীতিটী ভক্তির মুখ্যফল—এস্থানে এই অভিপ্রায়টীই ব্ঝিতে হইবে। অগ্রে ও "গুরুণ্টশ্রাষয়া ভক্ত্যা" এই অধ্যায়ের ২০ সংখ্যক শ্লোক হইতে আরম্ভ করিয়া ৩২ সংখ্যক শ্লোক পর্য্যন্ত সেই অহৈতৃকী ভক্তিরূপ উপায়েরই অঙ্গদকল উল্লেখ করিয়া ৩৩ সংখ্যক শ্লোকে বলিয়াছেন—"হে ভ্রাতৃত্বন্দ। পূর্ব্ববর্ণিত ভক্তির অঙ্গসকল অনুষ্ঠান করিতে করিতে কাম, ক্রোধ, লোভ, মোহ, মদ, মাংসর্য্য অথবা ইন্দ্রিয়বর্গজয়ী ভক্তগণ ঈশ্বরে ভক্তি করিয়া থাকেন। ভক্তিদ্বারা ভগবান শ্রীবাস্থদেবে সম্যক্ প্রীতিলাভ করিতে পারা যায়। ইতি শ্লোকার্থ॥

এবং পূর্ব্বোক্ত গুরুগুশ্রধাদি প্রাকারেণৈব নতু তদর্থ পৃথক্ প্রয়ত্ত্বেন নির্জিতকর্ম-বীজলক্ষণকামক্রোধলোভমোহমদমাৎসর্য্যৈর্জনৈঃ পুনরপি ভক্তিঃ ক্রিয়ত এব ॥ १ ॥ ॥ १ ॥ শ্রীপ্রহলাদস্তান্ ॥ ৫৬—৫৭ ॥

এবং "পূর্ববর্ণিত গুরুশুশ্রাদি প্রসারেই নির্দ্ধিত কর্মবাসনার সত্তার পরিচায়ক কাম, ক্রোধ, লোভ, মোহ, মদ, মাংসর্য্য প্রভৃতিকে জয় করিয়া ভক্তগণ পুনরায় ভগবানে ভক্তি করিয়াই থাকেন। সেই কাম, ক্রোধ প্রভৃতিকে জয় করিবার জন্য ভক্তগণ কখনও ভক্তির অঙ্গ গুরুশুশ্রাযা প্রভৃতি পরিত্যাগ করিয়া উপায়ন্তর অবলম্বন করেন না! ভক্তির স্বভাবই এই যে, যগ্রপি কাম, ক্রোধ প্রভৃতি বাসনাবীজের পরিচায়ক রাজস, তামসভাব বিনাশ করিয়া দেয়, তথাপি ভক্তিসাধনের প্রতি আবেশ কিছুমাত্র ক্রটিত হয় না।